

## Pakkumuse vorm

## 1. Pakkuja üldandmed

Pakkuja nimi/ärinimi	
Pakkuja isikukood/registrikood	
Pakkuja elukoht/juriidiline aadress	
Pakkuja esindaja lepingu allkirjastamisel	
Pakkuja poolse kontaktisiku nimi ning kontaktandmed (e-posti aadress, telefoninumber)	

## 2. Pakkumuse maksumus

Juriidilise isiku puhul pakkumuse maksumus (ilma käibemaksuta)	
Juriidilise isiku puhul käibemaksu summa (22%)	
Juriidilise isiku puhul pakkumuse kogumaksumus (käibemaksuga)	
Füüsilise isiku puhul pakkumuse maksumus brutosummana*	

\* Füüsilise isiku kogukulu arvestab hankija palgakalkulaatori abil ning võrdleb pakkumuste maksumuste hindamisel saadud kogukulu.

- Kinnitame, et pakutav hind sisaldab kõiki tasusid ning pakkuja on teadlik, et tal ei ole õigust täiendavale tasule pakkumuse lähteülesande alusel tehtava töö eest.
- Kinnitame, et pakkumus on jõus vähemalt väikeostu dokumendis märgitud tähtaja.
- Kinnitame, et pakkuja on teadlik, et hankija ei kasuta arveldamises ettemaksu.
- Kinnitame, et pakkuja on teadlik, et tal tuleb märkida pakkumuses, milline teave on pakkuja ärisaladus ja põhjendada seda ning selle nõude mittetäitmisel kannab pakkuja riisikot, et hankija avalikustab pakkumuse sisu, mida ei ole ärisaladuseks märgitud.

## 3. Pakkuja kinnitus varasema kogemuse kohta

a. Pakkujal peab olema vähemalt kahe kommunikatsioonistrateegia koostamise kogemus.

Lepingu või projekti nimetus, mille raames kommunikatsioonistrateegia koostati	Lepingu või projekti aeg	Tellijä	Lühikirjeldus varasema kommunikatsioonistrateegia koostamise kohta (lisada võimalusel viited)
	(kuu/aasta – kuu/aasta)		

b. Pakkujal peab olema vähemalt ühe kommunikatsioonistrateegia koostamise kogemus kriminaal-, sotsiaal-, hariduspoliitika või noorsootöö valdkonnas.

Lepingu või projekti nimetus, mille raames kommunikatsioonistrateegia koostati	Lepingu või projekti aeg	Tellijä	Lühikirjeldus varasema kommunikatsioonistrateegia koostamise kohta (lisada võimalusel viited)
	(kuu/aasta – kuu/aasta)		

## 4. Pakkuja meeskonnaliikmed

Pakkuja meeskonnas peab olema projektijuht, kes vastutab kommunikatsioonistrateegia koostamise, samuti kõigi tegevuste korralduse ja osapoolte koostöö eest.

Projektijuhil peab olema bakalaureusekraad sotsiaalalal (nt ajakirjandus, kommunikatsioon, avalikud suhted, sotsiaaltöö, sotsioloogia, antropoloogia, kasvatusteadused, psühholoogia, majandus vm valdkond).

<b>Pakkuja projektijuhi ees- ja perekonnanimi</b>	<b>Projektijuhi haridus (lisada juurde haridust tõendava dokumendi koopia)</b>	<b>Projektijuhi töökogemuse kirjeldus kommunikatsioonivaldkonnas koos tööaastate ülevaatega*</b>

\* Pakkuja võib lisaks esitada projektijuhi CV, mis võimaldab hinnata vajalikku töökogemust kommunikatsiooni valdkonnas vastavalt Lisas 3 sätestatud hindamiskriteeriumitele.

<b>Vajadusel muu meeskonnaliikme ees- ja perekonnanimi</b>	<b>Roll ja tööülesanded</b>

5. Kommunikatsioonistrateegia koostamise protsessi kirjeldus vastavalt pakkumuskutse lisa 1 toodule, mis sisaldab:

<b>Protsessi kirjeldus: visioon/strateegia kommunikatsioonistrateegia koostamiseks</b>	
<b>Pakkuja nägemus koostööst hankijaga</b>	
<b>Pakkumise täitmisega seotud riskide analüüs ja riskide maandamise kava</b>	
<b>Vajadusel pakkuja poolt muu oluline teave</b>	